

• Instructor de los programas de educación ejecutiva de UDLAP Consultores.

• Instructor avalado nacionalmente por SEP-Conocer y STPS, e internacionalmente por la International Association for Six Sigma Certification y Council for Six Sigma Certification.

• Cuenta con más de 12 años de experiencia en excelencia operacional incluyendo implementaciones regionales y globales para empresas internacionales.

• Coautor del libro *El cubo de la mejora continua*, publicado en Latinoamérica.

• Nombrado ingeniero del año por la Unión Jalisciense de Ingenieros en el año 2019.

LIDERAZGO EN CRISIS:

¿Cómo preservar la salud organizacional?

«Todos dependen de ti», «debes dar lo mejor», «este será tu año»; ¿cuántas veces hemos escuchado esa voz interna que nos carga en los hombros la gran responsabilidad de lograr resultados y demostrar a nosotros mismos y a los demás de lo que somos capaces?

Han sido épocas sumamente difíciles, y aunada a la pandemia, la gran competitividad reta a los profesionistas del hoy y el mañana a ser cada vez más eficientes y productivos; sin embargo, debemos quitarnos de la mente esa idea en la que únicamente trabajando duro las cosas saldrán adelante; debemos además ser astutos y utilizar nuestros recursos de manera estratégica.

El liderazgo está en crisis y no necesariamente porque no existan líderes, sino que nos han educado con la idea de que la función del líder es ir al frente, marcar el camino y mostrar con el ejemplo; sin embargo, va mucho más allá de eso, pues el líder puede maximizar su impacto y resultados si habilita e impulsa a sus seguidores.

Tras una amplia experiencia con empresas de distintos giros y tamaños quiero compartirte tres puntos fundamentales que te permitirán acelerar los resultados de tu empresa habilitando así la mejora continua de procesos y su salud organizacional a través del personal.

1 | LO QUE PARECE RESISTENCIA PUEDE SER FALTA DE CLARIDAD

Hay una historia famosa del presidente John F. Kennedy cuando visitaba la NASA en el año 1961; mientras caminaba por los pasillos se encontró con un empleado de limpieza al cual le preguntó: –¿Y usted qué hace aquí en la NASA? El empleado le contestó orgullosamente: –Estoy ayudando a poner a un hombre en la luna.

En repetidos momentos escucho a directivos hablar de cómo la gente no está interesada en mejorar la empresa; sin embargo, al momento de bajar a piso y preguntarles cuál es siquiera la visión de la empresa a 5 años no pueden contestarme. En una ocasión celebraban a un operador que había logrado ahorros impresionantes por una iniciativa que tuvo 15 años después de haber participado en dicha empresa, por lo cual se le preguntó: –¿Por qué tuviste la iniciativa ahora y no en años anteriores? A lo que respondió: –Pues hace unos meses fue la primera vez que nos compartieron cuál era la estrategia que buscaba la empresa este año.

No olvides comunicar las estrategias con tu equipo con el fin de comprender cómo pueden contribuir en su respectivo departamento o rol, pues solo así podrán alinear sus esfuerzos para maximizar los resultados.

2 | LA CULTURA ORGANIZACIONAL ES RENTABLE

En una ocasión realizaba un análisis en la rotación de una organización; al momento de calcular cuál era el costo real por cada persona que renunciaba de la empresa, a los tres meses llegamos a un aproximado de 60,000 MXN; trabajamos con un programa de reconocimiento y recompensa y así redujimos el 4.5% de la rotación anual equivalente a varios millones de pesos. Invertir en la gente es rentable pues apuestas al desarrollo de tu equipo de trabajo y la prevención de costos de no calidad. ¿Cómo comenzar? Detecta los buenos y malos hábitos dentro de la empresa e inicia con la gestión del cambio a través de un equipo piloto. Recuerda que una empresa requiere cuatro patas para lograr la estabilización (1. Un buen producto/servicio, 2. Condiciones apropiadas en el mercado, 3. Un sólido plan de negocios y 4. Un gran equipo).

3 | LA MEJORA CONTINUA ES PARTE DE TODOS

Una organización decidió invertir más en personal de limpieza pues consideraba que esto ayudaría a mantener una imagen impecable de las oficinas; lo que sucedió fue todo lo contrario ¿por qué?, la gente se acostumbró a que alguien limpiara todo por ellos y se perdió el sentido de responsabilidad. En la mejora continua puede suceder lo mismo si dedicamos únicamente ciertos puestos a realizar proyectos de mejora; la mejora es de todos sin importar que se desarrollen iniciativas con distintos alcances e impactos, compromete a la gente y genera un sentido de apropiamiento de ésta.

Sin duda alguna el liderazgo está en crisis, sin embargo, estamos ante un punto de inflexión donde el líder puede hacer uso de su activo más importante: la gente, para incrementar su alcance y maximizar sus resultados.

Si quieres desarrollarte como un profesionista exitoso contáctanos, en UDLAP Consultores contamos con certificaciones Lean Six Sigma con reconocimiento mundial y amplio prestigio en América Latina, donde obtendrás herramientas que habilitan a profesionistas y organizaciones a acelerar impactos contundentes a través de la mejora continua. **C**

