

DR. EINAR
MORENO
QUEZADA

Director académico
y profesor de tiempo
completo del
Departamento de
Finanzas y Contaduría,
UDLAP

Doctor en Ciencias
Financieras por el
Instituto Tecnológico de
Estudios Superiores de
Monterrey

Business Associate
Emergenetics
International

Experto en finanzas y
contabilidad, planeación
estratégica y desarrollo
organizacional

Autor de los libros
*Discontinuidad en la Bolsa
Mexicana de Valores* y
Matemáticas Financieras,
y coautor del libro
*Gestión de talento. Las
mejores prácticas de
grandes empresas en
México*, entre otros

Diseñando equipos de trabajo para

MAXIMIZAR RESULTADOS FINANCIEROS

en las organizaciones

Nos encontramos en la economía del conocimiento, rodeada de activos intangibles difíciles de medir y, por lo tanto, de administrar. El caso más común es el del capital humano: a nivel mundial se tiene el reto de contar con la persona adecuada, en el puesto correcto, en el momento oportuno. Dentro de cada una de las organizaciones, con y sin fines de lucro, debemos identificar las conductas y preferencias de pensamiento en cada colaborador. En la medida que sepamos más sobre nuestro capital humano seremos capaces de aprovecharlo mejor al conocer sus fortalezas naturales y, así, trabajar mejor colaborativamente.

Afortunadamente la tecnología avanza en todo sentido y, actualmente, se cuenta con herramientas

SE HAN APLICADO MÁS DE
UN MILLÓN
DE INSTRUMENTOS
ALREDEDOR DEL MUNDO



como la que nos ofrece Emergenetics International*, la cual brinda una prueba estandarizada para obtener un perfil personalizado de conductas y preferencias de pensamiento.

Se incluyen las conductas de expresión, asertividad y flexibilidad, incorporando cuatro preferencias de pensamiento: analítico, estructurado, relacional y conceptual. Con estos elementos se pueden obtener quince diferentes combinaciones en preferencias de pensamiento que pueden variar –notablemente– considerando los niveles que se presenten para cada conducta.

La preferencia analítica incluye a las personas que gustan de pensamiento claro, soluciones lógicas de problemas y que se distinguen por ser racionales. La preferencia estructural implica el gusto por el pensamiento práctico, uso de guías y secuencias detalladas. La preferencia relacional es aquella persona intuitiva sobre la gente, con alta conciencia social y empática hacia los demás; la conceptual se refiere a personas que gustan de la creación de ideas, imaginativas y visionarias.

Una de las ventajas de esta herramienta es su nivel de estandarización y significancia estadística, ya que, desde su creación, hasta la actualidad, se han aplicado más de un mi-

llón de instrumentos alrededor del mundo: cada dos años la herramienta se recalibra ofreciendo resultados comparables y confiables para cada individuo.

El objetivo principal es entender los atributos de pensamiento para obtener un mayor poder cerebral, además de entender cómo estos atributos afectan a los demás, sobre todo, pensando en lograr desarrollar equipos creativos y productivos. Las organizaciones que sepan aprovechar sus recursos humanos llevarán clara ventaja en la carrera de la competitividad. **C**

● La creadora e investigadora de esta metodología y fundadora de Emergenetics International es la Dra. Geil Browning, quien fue reconocida como la mejor empresaria emprendedora del año en Colorado (2003) (www.emergenetics.com).

2019

9

