

© MTRO.
FRANCISCO
JAVIER
CALLEJA
BERNAL

• Profesor de tiempo completo del Departamento de Finanzas y Contaduría de la UDLAP

• Maestro en Enseñanza Superior por la Universidad La Salle y Maestro en Administración de Empresas con especialidad en Finanzas en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey

• Experto en contabilidad financiera, costos y educación

• Autor de los libros *Contabilidad I*, *Costos*, *Contabilidad administrativa* y *Análisis de estados financieros*; colaborador en medios de comunicación digital e impresos

• Consultor y capacitador de empresas nacionales e internacionales



LOS COSTOS Y LA INTELIGENCIA de negocios

Es muy importante observar la relación que se establece entre los conocimientos que adquiere un alumno y lo que el mercado laboral está demandando, ya que, a final de cuentas, los estudiantes quieren insertarse en dicho mercado lo más pronto y ventajosamente para ellos.

Recientemente un anuncio, a través de LinkedIn, solicita lo siguiente:

Para el puesto: especialista de inteligencia de negocios

El objetivo es: proveer información confiable del negocio mediante la extracción, consolidación y análisis que permita la toma de decisiones orientado a la estrategia que se persigue.

Funciones:

- Análisis de información financiera, comercial y operativa.
- Análisis de costos (variaciones en costo, rentabilidad de paquetes, convenios, insumos y servicios).
- Análisis de precios (insumos y servicios), por cliente, por convenio, precios particulares, precios inter compañías, precios licitados, descuentos, notas de crédito).
- Rentabilidad de clientes y convenios.
- Escenarios de clientes, precios, márgenes y costos en general para medir impactos.
- Apoyo en propuestas comerciales (licitaciones, convenios, clientes, descuentos).
- Asegurar la correcta configuración de precios de servicios, insumos y materiales en las unidades de servicio.
- Soporte al área comercial.
- Apoyo en el incremento de precios.

Requisitos:

Carrera profesional (Ingeniería o licenciatura en Informática, Administración de Empresas o Contaduría).

Como fácilmente puede apreciarse, estamos hablando de un puesto que hace algunos años no existía y que tenemos que adaptarnos a incluir en nuestra visión de dónde pueden encontrar trabajo los egresados. Por cierto, y sólo como dato curioso, el puesto es solicitado para un hotel.

Todas las funciones descritas son cubiertas con facilidad por un estudiante que haya cursado tres sencillas materias contables como son: financiera, costos y gerencial.

Es importante –también– señalar que no es un puesto reservado exclusivamente a un contador público, otras licenciaturas son consideradas y esto es un llamado de atención, tanto a los contadores que cada vez ven más invadido un campo laboral antes restringido a ellos, como a otras licenciaturas del área de negocios, cuyos integrantes a veces ven a la contabilidad como un mal necesario, en vez de verla como una gran área de oportunidad que amplía sus horizontes laborales.

Recuerdo siempre el caso del esposo de una de mis asistentes que, siendo administrador de empresas, le tomó gusto a la contabilidad y a las finanzas: por ser la profesión de su esposa y por iniciativa propia, la empresa farmacéutica en que trabajaba le creó un puesto de enlace entre mercadotecnia y finanzas, porque era el único en la organización que entendía ambos mundos. **C**

El campo laboral evoluciona, los profesores y los egresados deben estar atentos a las nuevas oportunidades que aparecen para aprovecharlas.