

© LIC. ALEJANDRA
SERRANO RODRÍGUEZ

exaudlap
COMUNIDAD DE EGRESADOS

- Actualmente estudia la Maestría en Administración de Empresas en la UDLAP.
- Licenciada en Relaciones Internacionales por la BUAP y Licenciada en Administración por la SEP.
- Diplomado en Mejora Continua y Aportación de Valor a las Organizaciones.
- Propietaria del emprendimiento Casa Páchele, hospedaje en Playa del Carmen, Quintana Roo.
- Actualmente es coordinadora de Procesos y Mejora Continua en la UDLAP.



MI EMPRENDIMIENTO PERSONAL, ¿TIENE FUTURO?



El emprendimiento es una manera palpable para observar cómo los individuos se comprometen a desarrollar proyectos que integran parte de sus aspiraciones personales, los cuales tienen la intención de dar lugar a la formación de empresas o negocios, así como la creación de soluciones innovadoras para su entorno.

El emprendimiento toma diferentes líneas una vez que se ejecuta y estas vertientes se delimitan conforme a las capacidades y alcances de cada proyecto; existen aquellos emprendedores que buscan establecer sus propios negocios y empresas, para quienes la comercialización y expansión serán parte de sus objetivos claves; en cuanto a su organización, serán lideradas por ellos y, en su momento, por otros socios que se añadan a la estructura de negocio, mientras que la operación estará en manos de los colaboradores que sean contratados. También al día de hoy conocemos a los *freelancer*, una figura que ofrece un servicio especializado y busca posicionarse como proveedor de

aquellos clientes que se encuentren en condiciones de pagar altos costos.

Por otro lado, actualmente una de las vertientes del emprendimiento con gran impacto son los *solopreneur*, quienes cuentan con las siguientes características:

1. Realizan un emprendimiento en solitario con el objetivo de posicionar su marca personal en su propio nicho de mercado.
2. Comienzan, gestionan y operan el negocio por sí mismos (son el único empleado).
3. Emprenden con poco dinero.
4. Soportan parte de su estructura con apoyo de las nuevas tecnologías.

El emprendimiento desde el contexto *solopreneur* es quizá una de las formas más simples de aventurarse y tomar la oportunidad de generar un proyecto rentable. Sin embargo, en esta vertiente de emprendimiento se requerirá de todos tus conocimientos y experiencia, así como de tu total entrega y pasión por tu negocio, ya que está en ti imprimir un sello único en tu *branding*, lo cual será un eje rector en la forma de ejecutar tus servicios y productos; además, este emprendimiento requerirá de tu tiempo completo las 24 horas del día, los 7 días de la semana, los 365 días del año.

Como en todo emprendimiento, es sumamente importante establecer un plan de negocios, es por eso que antes de iniciar es recomendable conocer y observar el desempeño del mercado en el que se pretende competir. A partir de esto podrás reconocer tus alcances en función del proyecto que quieras establecer y entonces analizarás a tu competencia con el objetivo de identificar, entre otras, las siguientes cuestiones: ¿qué podrías ofrecer como diferenciador? ¿Tendrás ventajas con respecto a la oferta existente? ¿Cómo aprovecharás esta ventaja? ¿A qué clientes quieres llegar? ¿Cómo llegar a esos clientes? Las anteriores son preguntas que podrían ayudarte a dar lugar a la estructura de tu negocio.

Podríamos estimar que este tipo de emprendimiento es de microescala, sin embargo, la determinación de los procesos de tu emprendimiento puede significar una gran diferencia en relación a tus competidores. El control en tus actividades puede verse determinado por una correcta gestión y manejo de inventarios que se verán reflejados en las compras que realices; el cumplimiento de un plan de difusión a través de diferentes medios; la satisfacción de tus clientes derivada de la atención recibida antes, durante y después del servi-



Emprendimiento en solitario



Único empleado



Poco dinero



Nuevas tecnologías


cio, y el buen estado de tus espacios, herramientas, equipos e instrumentos, por medio de mantenimientos ya sea correctivos o preventivos.

Además, será indispensable contar con algunas nociones de finanzas personales. Pese a que se menciona que el *solopreneur* no requiere de grandes cantidades de dinero, deberás ser consciente del manejo y administración de este recurso, ya que tendrás que realizar gastos fijos y gastos variables; estos últimos te sorprenderán más de una vez durante la vida de tu proyecto, ya que nadie está exento de las eventualidades, por lo que la correcta administración del recurso económico te brindará estabilidad cuando menos lo pienses.

Con respecto al uso de nuevas tecnologías, hoy en día se cuenta con diversas plataformas, las cuales brindan un sinfín de herramientas administrativas que ayudan a la planeación, organización, dirección y control de cualquier emprendimiento. Éstas no son exclusivas del *solopreneur*, no obstante, este tipo de emprendimiento puede verse altamente beneficiado, debido a que una sola persona puede realizar perfectamente a distancia, en cualquier momento, estas actividades. Algunas plataformas que cuentan con este tipo de funciones son Airbnb, Meta Platforms, Inc, Canva, Uber, HubSpot CRM, Dropbox, Microsoft Teams, Alegra, entre otras; algunas de éstas son gratuitas, además, cada una tiene un enfoque diferente por lo que podrían ser aprovechadas de acuerdo a las necesidades de tu negocio.

El modelo *solopreneur*, como ya se mencionó, es un proyecto que se lleva a cabo por una persona, que

busca la independencia de negocio, asumiendo tanto fracasos como éxitos; así mismo, es la única responsable ante cualquier incidente y, a pesar de lo anterior, siendo *solopreneur* se distingue la dicotomía en la que la subsistencia de este tipo de proyectos no puede estar aislada, por lo que se necesitará de la colaboración y la creación de redes con otros emprendedores, mismos que aportarán un *plus* a las diversas actividades del negocio, por lo que no habrá de considerarse a esta vertiente de emprendimiento como un ente aislado.

Emprender, sin duda alguna, no es para todos, requiere y exige compromiso, aparte de disciplina, por cumplir con aquello que has proyectado para tu negocio, así como pasión por cautivar a tus clientes, además de una fuerte inversión de recursos personales, ya sea dinero, tiempo, paciencia, entre otros tantos. Si estás dispuesto a trabajar y hacer un esfuerzo constante por llevar a la realidad tus proyectos, quizá sea momento de aventurarte. 

REFERENCIAS

- Mizrahi, O. (2018). Succeeding as a solopreneur. (Cover story). *Home Business Magazine: The Home-Based Entrepreneur's Magazine*, 25(3), 24-26.
- Zavala, J. y Galindo, M. (2023). *Innovarte / Solopreneur*. Mural-Guadalajara.