

© DR. CARLOS ÁNGEL FRANCO GALVÁN

- Licenciado en Electrónica por la BUAP y maestro en Tecnología Musical por la Universidad de York, Inglaterra.
- Doctor en Computación por la UNAM.
- Tiene diversos artículos publicados en revistas indexadas. Un libro sobre síntesis de voz y otro de música para piano. Como músico tiene también una discografía extensa.
- Actualmente se desempeña como profesor investigador en la Facultad de Artes y ARPA de la BUAP, impartiendo materias relacionadas con tecnología musical y como docente de cátedra en las universidades Anáhuac, Iberoamericana Puebla y UDLAP.

LA MÚSICA

en las organizaciones



Hoy por hoy, algunas empresas están recurriendo a la música como elemento motivacional para mejorar la eficiencia, la productividad y la convivencia entre sus empleados».

Es bien sabido que la música está presente en casi todas las actividades humanas. El trabajo no es la excepción, en este artículo haré un breve análisis de la música en las organizaciones, sus beneficios y desventajas.

Se ha visto desde tiempos remotos que la música no es un mero entretenimiento humano, también influye en otras disciplinas y áreas de nuestra vida. Desde la Edad Media los arqueros sincronizaban su tiro al redoble de tambores. Nace aquí el término *paradiddle* que sigue siendo utilizado por los percusionistas hoy día. Podemos mencionar también los cantos de los esclavos en los tiempos de las colonias inglesas en América, los cuales evolucionaron dando lugar a géneros como el blues o el gospel.

Hoy por hoy, algunas empresas están recurriendo a la música como elemento motivacional para mejorar la eficiencia, la productividad y la convivencia entre sus empleados.



Gusto por la música ¿social o biológico?

Durante mucho tiempo se creyó que el efecto de la música para conmover la sensibilidad de los seres humanos era netamente de tipo social que respondía a una estética determinada. En la actualidad, los científicos están buscando demostrar que hay un elemento biológico en esto.

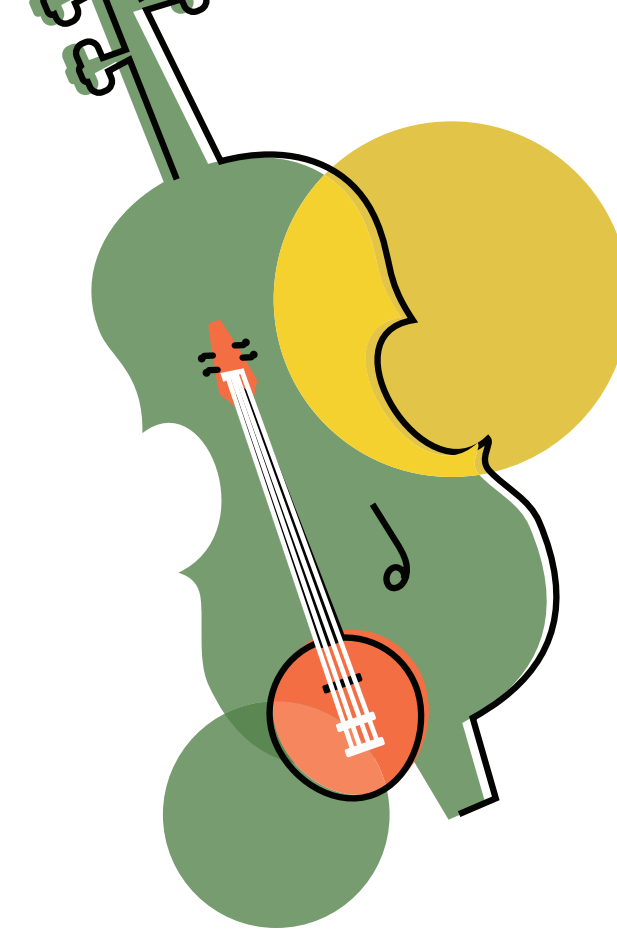
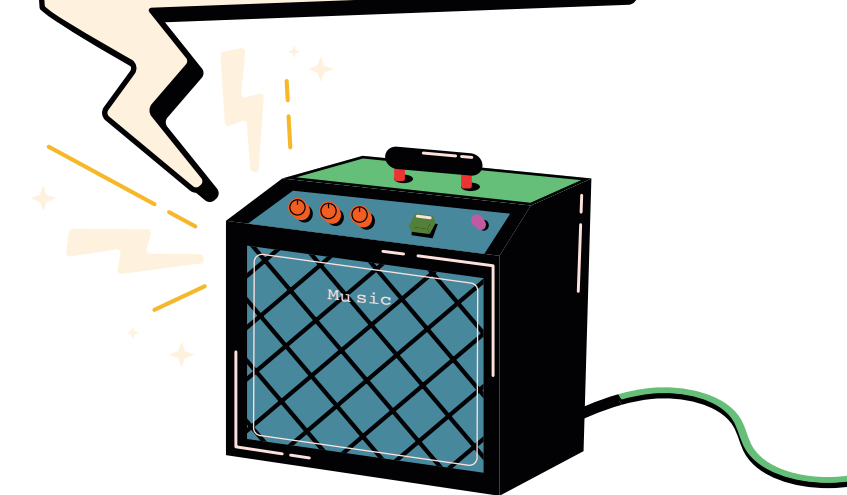
Investigadores de importantes universidades hicieron un experimento en un grupo variado de sujetos (Ferrerri *et al.*, 2019). Se les hizo escuchar diferentes tipos de música y al mismo tiempo se hizo un análisis de su actividad cerebral.

Se observó que, al oír música de su agrado, el cerebro liberó dopamina: un compuesto químico cuya reacción desencadena sensación de placer en el individuo. Es este mismo compuesto el que se libera al ingerir chocolate o cuando una persona está enamorada.

La música como elemento motivacional en las organizaciones

Con base en esta investigación, organizaciones sustentan el uso de la música para motivar a sus miembros y por consiguiente mejorar su estado de ánimo y, al mismo tiempo, su eficiencia laboral. El uso de la música es en dos vertientes: música que escuchan los empleados y música que los empleados pueden realizar en un momento dado.

HAY QUE HUIR DEL TEMOR DE CONSIDERAR QUE EL TRABAJADOR QUE ESCUCHA MÚSICA ESTARÁ DISTRAÍDO



El futuro de esta práctica

El autor y músico Jordi Jauset (Berrocal, 2018) dice respecto a la práctica de incluir música en las organizaciones: «Hay que huir del temor de considerar que el trabajador que escucha música estará distraído pues, en determinados momentos, esa “distracción” puede favorecerle estados emocionales positivos que concluyan en una mayor eficacia de su tarea».

Sin duda alguna, la música es un elemento motivacional, ya que ella, como otras diferentes expresiones artísticas, conmueve a quien la escucha.

Desde una perspectiva académica, considero que hace falta profundizar en la idea de qué tanto aumenta la eficiencia laboral. Muy probablemente es distinto en cada persona, así como en el tipo de actividad que se desempeña. **C**

REFERENCIAS

- Berrocal, J. A. J. (2018). *Música y calidad de vida en las organizaciones empresariales*. BITS.
- Cloud Clover Music. <https://cloudcovermusic.com/>
- Ferreri, L., Mas-Herrero, E., Zatorre, R. J., Ripollés, P., Gomez-Andres, A., Alicart, H., Olivé, G., Marco-Pallarés, J., Antonijoan, R. M., Valle, M., Riba, J. y Rodríguez-Fornells, A. (2019). Dopamine modulates the reward experiences elicited by music. *Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America*, 116(9), 3793–3798. Recuperado de https://doi.org/10.1073/pnas.1811878116/SUPPL_FILE/PNAS.1811878116.SAPP.PDF
- Kämpfe, J., Sedlmeier, P. y Renkewitz, F. (2010). The impact of background music on adult listeners: A meta-analysis. *Sage Journals*, 39(4), 424–448. Recuperado de <https://doi.org/10.1177/0305735610376261>
- Teambonding. <https://www.teambonding.com/>