

© MTRA.  
MARIANA  
CAPITANACHI  
MARTÍNEZ

• Licenciada en Administración de Empresas Turísticas por la Universidad Mexicana.

• Se desarrolló profesionalmente en el área de relaciones públicas, organización y decoración de eventos.

• Cursó un máster en Decoración de Interiores por ELLE España.

• En 2020 incursionó en la industria del cáñamo, realizando una especialidad en Medicina Cannábica. Se desarrolla como emprendedora de su propio negocio siendo pionera en México en la distribución de suplementos de alta calidad en esta industria.

• Actualmente es directora general de Hempxico.

# EMPRENDER EN UNA DE LAS INDUSTRIAS MÁS CONTROVERTIDAS DE LA ACTUALIDAD

**D**e ser una planta aceptada por sus beneficios para la salud y considerarse incluso sagrada, pasó a estar totalmente prohibida durante un poco más de 70 años. Sin embargo, hoy a nivel mundial la industria del hemp o cannabis cuenta con un crecimiento económico exponencial. Mucho se ha dicho sobre legalizar su consumo para sus diferentes usos, y en nuestro país es necesario que el uso medicinal sea considerado para evitar aún más el retraso de esta legislación, además de hacer una diferencia entre aquellos suplementos provenientes del cáñamo y aquellos que provienen de la marihuana.

En mi experiencia puedo hablar de aquellos suplementos elaborados a partir del cáñamo y de uso exclusivamente medicinal. El respaldo científico sobre el uso de fitocannabinoides como el CBD y el CBG existente es suficiente para decir que su aplicación como coadyuvante en diferentes padecimientos tiene un impacto positivo en la salud de sus usuarios.



2022

7

Para tener los resultados económicos esperados, desarrollar tu emprendimiento basado en un excelente producto, cuidar tu servicio al cliente y, contar con una tienda virtual con presencia en redes sociales.

Decidir emprender en la industria del cannabis puede sonar muy arriesgado, pero ser innovador lo es más. De acuerdo a la teoría de la «difusión de las innovaciones» de Everett Rogers, sólo el 2.5% son considerados innovadores en una nueva industria. Tener el valor para estar en este porcentaje implica vencer muchas barreras personales y colectivas.

Como emprendedor en esta industria debes saber que encontrarás gente con fuertes estigmas a los que ofrecerás información para educarlos, aunque no todos la aceptarán. Al no contar con una legislación concluyente en el país es muy importante investigar sobre aquellos productos que están de manera legal y que son libres de THC, evitando el riesgo de crear dependencia en los usuarios. Si tu interés es desarrollar un producto, existen amparos y diferentes herramientas a través de las cuales podrías lograrlo y desarrollar tu negocio.

Los puntos positivos: ser un medio por el que la gente mejora su calidad de vida es muy satisfactorio; son muy pocas las personas desarrollándose en este mercado, si desde ahora haces una diferencia en tus servicios el éxito es casi garantizado; la industria del bienestar gana importancia cada vez más, y el CBD,

aunque es conocido para coadyuvar muchas enfermedades, su principal función es lograr la homeostasis en nuestro cuerpo, con esto casi cualquier persona en el mundo es un potencial consumidor.

Es muy importante, para tener los resultados económicos esperados, desarrollar tu emprendimiento basado en un excelente producto, cuidar tu servicio al cliente y, ya que la pandemia aceleró el crecimiento de las compras en línea, contar con una tienda virtual con presencia en redes sociales; inicia creando el branding de tu negocio y sé ordenado en tus finanzas.

Nadie ha dicho que emprender es fácil, pero estar en el momento ideal ofrece una gran oportunidad en una industria creciente y en plena expansión. Tener una mente disciplinada, ser perseverante y paciente como lo fueron muchos pioneros garantizarán el éxito de aquellos que decidan pertenecer a ese 2.5% del que hablaba Everett Rogers. **C**